



COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Janvier 2019

Formation continue pour l'hôtellerie,
la gastronomie et le tourisme du Valais

Aide pour la formation au marketing digital dans le tourisme : un coup de pouce bienvenu en Valais!

En 2019, les acteurs touristiques peuvent s'initier au marketing digital à moitié prix, grâce au soutien de l'Aide Suisse aux Montagnards. ritzy*, qui propose une trentaine de cours dans ce domaine, se réjouit d'en faire profiter les entreprises valaisannes. De plus, de nouveaux séminaires ont été créés pour aider les restaurateurs à améliorer leur visibilité et leur réputation sur internet.

Les compétences dans le domaine numérique sont indispensables pour le développement du tourisme dans notre pays. Or, de nombreux professionnels renoncent à se former dans les nouvelles technologies, faute de moyens. C'est pourquoi l'Aide Suisse aux Montagnards a décidé de soutenir les petites entreprises touristiques qui souhaitent se mettre à jour, en leur payant le 50% des coûts de formation. Ainsi, jusqu'à fin 2019, toutes les entreprises touristiques valaisannes qui inscrivent leurs collaborateurs à un cours de marketing digital chez ritzy* ne paieront que la moitié des frais. « Nous nous battons depuis des années pour que les acteurs touristiques bénéficient d'une formation continue à des conditions favorables. Cette aide est plus que bienvenue ! J'espère qu'elle pourra se poursuivre au-delà de 2019 et que le Canton s'engagera également dans ce sens », souligne Isabelle Frei, responsable du programme ritzy*.

Une offre digitale en mouvement

Depuis une dizaine d'années, le programme de formation continue ritzy* suit les dernières tendances du numérique pour fournir les meilleurs outils aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme. Il propose actuellement une trentaine de cours de marketing digital en français et en allemand. Par exemple, son nouveau cursus pratique « Digital marketing in a traveller's world » donne les bases pour répondre aux exigences numériques actuelles. ritzy* vient de lancer une nouvelle gamme de cours spécialement conçus pour les restaurateurs. Selon Isabelle Frei, « les établissements valaisans ne sont pas assez présents sur internet et n'ont pas toujours les moyens de maîtriser leur réputation sur les réseaux. Nous les aidons à combler cette lacune avec des solutions simples et efficaces. »

ritzy* est le programme de formation continue destiné aux professionnels de l'hôtellerie-restauration et du tourisme. Son offre annuelle de 200 séminaires apporte des connaissances dans les domaines des langues, du management, du marketing, du développement des collaborateurs, de la sécurité et de l'hygiène.

Quelques exemples de cours en marketing digital, qui bénéficient du soutien de l'Aide Suisse aux Montagnards :

- Le pouvoir des influenceurs
- Ma réputation sur internet
- Les tendances digitales 2019
- Le starter-kit de votre restaurant online
- Créer un petit site internet simple
- La réalité augmentée et virtuelle dans le tourisme
- Les opportunités des réseaux sociaux
- Etc.

Découvrez le [catalogue complet de cours 2019](#)

Contact

ritzy* formation continue

Isabelle Frei

Responsable ritzy*formation continue

027 606 90 47 / isabelle.frei@ritzy.ch